

# Calcolare il costo dei prodotti

## Metodi alternativi a confronto

**Obiettivi:** Quale configurazione di costo occorre utilizzare: costo primo, costo di fabbricazione, costo complessivo...?  
Quali approcci di calcolo dei costi occorre adottare: "Full costing", "Direct costing", "Activity based costing"?  
La risposta è che ... dipende: dipende dal tipo di decisione che occorre valutare. Infatti, non esiste alcuna configurazione di costo "vera" in assoluto, utilizzabile per qualsiasi tipo di decisione.

Il seminario si propone di:

- spiegare le diverse metodologie di calcolo dei costi di prodotto, mostrandone logiche e metodi operativi;
- confrontare i risultati delle diverse metodologie di calcolo, applicate a diverse tipologie di decisione sia di breve periodo (analisi di redditività, valutazioni di convenienza, scelte di "make or buy", promozioni commerciali, ecc.), sia strategiche (investimento in nuove linee di prodotto, politiche di "pricing", miglioramento dei processi, ecc.);
- illustrare l'utilizzo delle "schede di costo";
- fornire indicazioni pratiche e schemi di riferimento, per l'impostazione del sistema aziendale di contabilità industriale.

**Metodologia:** Il seminario è impostato sull'analisi di numerosi esempi pratici di concreta applicazione delle tecniche e delle metodologie illustrate. Nei limiti della disponibilità di tempo, sarà lasciato ai partecipanti lo spazio per sottoporre casi desunti dalla realtà delle loro aziende.

**Programma: 1° parte (mattinata)**

- Classificazione dei costi aziendali
  - Costi variabili e costi fissi
  - Costi specifici e costi comuni
- I diversi livelli di "margine"
  - Margine di contribuzione
  - Margine lordo
  - Utile
- Logiche di calcolo dei costi di prodotto
  - Direct Costing
  - Traceable Costing
  - Full Costing (a base unica e a basi multiple)
  - Activity based costing
- Quando e perché preferire un metodo agli altri

**2° parte (pomeriggio)**

- Quali costi, per quali decisioni ?
  - Come cambia la redditività dei prodotti
  - "Progettare" il prezzo di vendita
  - Quale sconto si può concedere ?
  - Produrre internamente o acquistare all'esterno ?
  - Comprendere le "cause" dei costi, per migliorare i processi
- Come strutturare la "scheda di costo"
- Criteri pratici per progettare e realizzare un sistema di contabilità industriale
  - I criteri per costruire la mappa dei processi aziendali ed il sistema dei centri di costo.

**Destinatari:** - Imprenditori  
- Management amministrativo e Controller

**Durata:** 1 giornata

**Quota:** da concordare