

# Il budget nelle PMI

## Il sistema integrato di programmazione e controllo delle performance aziendali

**Obiettivi:** Il budget è una previsione, ma non è fine a sé stessa (divinazione): è un programma razionale d'azione, in cui vengono definiti:

- gli obiettivi che si vogliono, o si devono raggiungere, coerentemente alla strategia aziendale (che cosa?);
- le azioni che si reputano necessarie a raggiungere tali obiettivi (come?);
- la distribuzione temporale di tali azioni (quando?);
- la responsabilità delle persone che dovranno agire (chi?) e il relativo sistema di incentivi.

Il corso si propone di:

- spiegare la funzione del budget in un moderno sistema di controllo di gestione;
- illustrare "step by step" il processo di elaborazione del budget aziendale, per programmare "a cascata" tutte le aree aziendali;
- fornire indicazioni pratiche e schemi di riferimento, per l'impostazione di un sistema integrato di programmazione e controllo aziendali.

**Metodologia:** Il corso è impostato sull'analisi di numerosi esempi pratici di concreta applicazione delle tecniche e delle metodologie illustrate. Nei limiti della disponibilità di tempo, sarà lasciato ai partecipanti lo spazio per sottoporre casi desunti dalla realtà delle loro aziende.

### Programma:

#### 1° giornata

- Tracciare la rotta: il valore delle previsioni, soprattutto nei momenti d'incertezza
- Da semplice strumento di previsione ad efficace sistema integrato di pianificazione e controllo direzionale
  - perché fare "budgeting"?
  - dal piano strategico al budget d'esercizio
  - la gestione per obiettivi
- Costruire il budget
  - le informazioni necessarie
  - gli oggetti di calcolo:
    - aree di business
    - clienti/canali di vendita
    - prodotti/linee di prodotto
  - l'organizzazione per il budgeting

#### 2° giornata

- Programmare i ricavi
  - budget delle vendite
  - l'assegnazione degli obiettivi di vendita

- Programmare "a cascata" tutte le aree aziendali
  - budget dei costi variabili commerciali e logistici
  - budget dei fabbisogni di prodotti finiti, materie prime e componenti (politica delle scorte)
  - budget degli acquisti
  - budget dei costi variabili di produzione
  - budget dei costi fissi

#### 3° giornata

- L'organizzazione delle informazioni per decidere
  - budget economico
  - budget degli investimenti
  - budget finanziario
- Come controllare il budget
  - il sistema di reporting direzionale
  - l'analisi degli scostamenti, per capirne le cause
- Criteri pratici per progettare e realizzare un sistema di budgeting

**Destinatari:** Imprenditori, Management amministrativo e Controller

**Durata:** da concordare

**Quota:** da concordare